

Un nouveau site internet pour Slow Food France,

Un levier d'action pour le mouvement

Slow Food en France

www.slowfood.fr

Le nouveau site internet de l'association Slow Food France est en ligne depuis juin 2010. C'est la résultante du travail mené par un groupe d'adhérents de Slow Food depuis septembre 2009 coordonné par un administrateur de l'association nationale.

Cette opération de refonte de la vitrine internet de Slow Food France a pour intérêt de mieux valoriser les actions et les acteurs du mouvement et de permettre une interactivité plus grande entre le public, les sympathisants et les adhérents de l'association.

Parmi les nouveautés, on trouvera notamment :

- la possibilité de commenter les articles
- l'accès à un annuaire « mangez slow »
- des possibilités de partage avec les outils sociaux tels Facebook, Twitter et autres
- des ressources réservées aux conviviaux et notamment un réseau d'hébergement entre adhérents et une régie de matériel graphique

L'adhésion en ligne avec un paiement sécurisé sera rendu possible cet automne.

Mais le plus important est que ce site est évolutif, que nous sommes autonomes dans son administration et que malgré les contraintes financières importantes de nos associations, il nous ouvre un large champ de possibles.

Outre le site internet, c'est une véritable dynamique sociale qui a été mise en branle avec la création d'un comité d'animation pour le mouvement Slow Food en France, le groupe de travail sur le site internet qui assure un suivi permanent, une veille technologique ainsi que des formations à destination des membres actifs pour adapter le mouvement aux nouveaux outils collaboratifs et au web 2.0.

Nous avons d'ailleurs investi également les outils sociaux avec la création de pages « officielles » sur Facebook : Slow Food France, les Ateliers du goût, Terra Madre des jeunes européens.

PROCHAINE ETAPE : L'APPROPRIATION DU SITE INTERNET PAR LES ADHERENTS

Nous sommes en train de mettre en place les outils d'appropriation par les conviviaux du nouveau site internet de manière à ce que chacun puisse devenir acteur de cette nouvelle plateforme de communication.

Des tutoriels seront envoyés à tous les conviviaux dans le courant de l'été 2010. Ils décriront les procédures d'ajout d'articles, de mise en ligne d'un événement, d'ajout d'une fiche à l'annuaire « Mangez Slow », d'accès aux ressources des conviviaux, de création d'une page de convivium, etc. Un guide des bonnes pratiques sera également fourni de manière à optimiser le référencement du site internet par les moteurs de recherche grâce à des usages adaptés en écriture web, en préparation des photos ou autres documents multimédia qui vont venir enrichir le site.

Pour ce faire, il sera demandé à chaque convivium de désigner une personne en charge de la mise à jour des événements du convivium sur le site de Slow Food France. Cette personne se verra ouvrir des droits d'administration sur le site Slow Food France et recevra tous les tutoriels ainsi qu'une formation personnalisée à distance pour être en mesure d'assurer sa mission.

Chers adhérents, nous vous remercions tous de votre patience et espérons que ce nouvel outil au service du mouvement Slow Food en France répondra à vos attentes et accompagnera le développement de vos activités.

Frédéric Gana, pour le groupe Site Internet
05 55 27 37 42 – frederic.gana@slowfood.fr

Juin 2010